

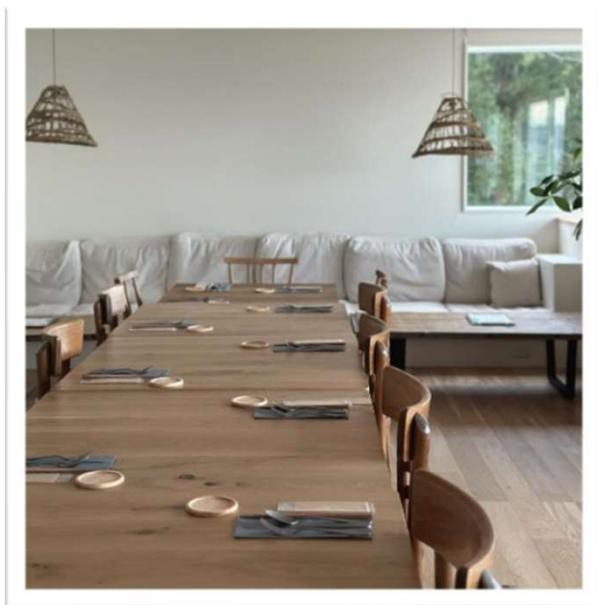


第18回
チャンピオンシップコンテスト
結果発表



「おしゃれ」「かわいい」など店舗や商品が目で楽しめるお店

【ビジュアル部門】 The Boon



窓から氷見の海が一望でき、特に夕日が美しい (40代男性)

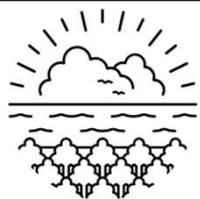
店内もお料理もおしゃれで気分が上がる (40代女性)

海と空の青さが映える白い外観が素敵 (30代男性)

「癒される」「落ち着く」など心が満たされる雰囲気・おもてなしのお店

【ヒーリング部門】

seaside cafe
ソラトキ



seaside cafe
ソラトキ



店内には植物がたくさんあって癒される (40代女性)

高いところから海を見渡せて立山連峰が見える日は最高 (50代女性)

海の綺麗な景色を見ながらランチができる (20代男性)

「美味しい」「便利」など商品が魅力的なお店

【グッドアイテム部門】 ヒミツノアソビバ



氷見のキャラクターを用いたグッズが魅力的 (50代女性)
店主がデザインしているTシャツやマグカップが可愛い (30代女性)
オリジナルのバッグなどが作れる (20代男性)

自然・資源を大切にしている、環境に配慮したお店

【エコアクション部門】

岸田木材(株)



ひみり山杉



木材の有効活用に取り組んでいる (60歳以上女性)

ひみり山杉の皮からできたインクなどの商品がよい (20代女性)

木材のチップを販売したり余すことなく使う姿勢が素敵 (40代男性)