

販路開拓等に関する調査のご協力についてのお願い

市内事業所の販路開拓等の現状について把握し、事業所支援の基礎資料として活用致したく、調査にご協力の程宜しく申し上げます。

※7月31日までにご回答をお願いします。⇒ WEB 若しくは FAX にて(送信先 74-3511)

※下記質問の該当箇所に☑を付けて下さい

<問 1>業種

☐建設業 ☐製造業 ☐卸・小売業 ☐飲食業 ☐宿泊業 ☐サービス業 ☐介護・福祉 ☐その他

<問 2>従業員数 ☐5人以下 ☐10人以下 ☐30人以下 ☐50人以下 ☐100人以下 ☐101人以上

<問 3>販路開拓について

☐取り組んでいる ☐取り組んでいない

<問 4>今後の販路開拓の取組について

☐引き続き取り組んでいく ☐新たに取り組んでいきたい ☐取り組みしない



<問 5>現在取り組んでいる販路開拓について(複数選択可)

☐卸売 ☐店舗販売(直営) ☐展示会・商談会 ☐オンライン販売(EC・外部モール)
☐SNS・広告活用 ☐紹介・連携 ☐支援制度活用 ☐海外進出(代理店・直接)
☐その他()

<問 6>今後希望する販路開拓について(複数選択可)

☐卸売 ☐店舗販売(直営) ☐展示会・商談会 ☐オンライン販売(EC・外部モール)
☐SNS・広告活用 ☐紹介・連携 ☐支援制度活用 ☐海外進出(代理店・直接)
☐その他()

<問 7>販路開拓の課題について(複数選択可)

☐情報不足 ☐営業人材不足 ☐PR 手法不明 ☐商談先不足 ☐信用力不足 ☐海外対応困難
☐その他()

<問 8>海外展開の状況について

☐海外展開あり ☐海外展開に関心がある ☐海外展開必要なし



ありの場合 商品の内容() 相手地域()

※裏面に続きます

<問 9> 商品開発等の課題について(複数選択可)

- ☐資金不足
- ☐試作・検証負担
- ☐技術課題
- ☐ノウハウ不足
- ☐人材不足
- ☐ニーズ不明
- ☐販売戦略困難
- ☐その他

<問 10> 販路開拓・商品開発に期待する支援メニューについて(複数選択可)

A 【海外展開・輸出支援】 ☐ 輸出手続きや貿易実務 ☐ 海外市場調査 ☐ 翻訳や現地語の資料作成 ☐ 越境 EC ☐ 現地パートナー ☐ 海外展示会	B 【国内販路開拓】 ☐ 新規取引先紹介 ☐ オンライン商談会 ☐ 営業資料・カタログ作成 ☐ SNS・デジタル広告 ☐ 専門家の派遣
C 【商品・サービス開発】 ☐ 専門家のアドバイス ☐ 試作品開発費・施設紹介 ☐ ユーザー調査・テストマーケティング支援 ☐ 技術改良・品質向上の技術相談	D 【情報提供・専門相談】 ☐ 補助金・助成金の申請支援 ☐ 知財・法務相談 ☐ 経営戦略・事業計画の策定支援 ☐ 事業承継・後継者育成支援
E 【デジタル・IT 導入支援】 ☐ ホームページ・EC サイト構築 ☐ 業務効率化ツール ☐ デジタル決済・POS 等の活用 ☐ IT 導入補助金活用支援	F 【その他】 ☐ 異業種連携・共同開発支援 ☐ 地域資源活用支援 ☐ その他()

<問 11> 販路開拓・新商品開発・海外展開等についてご意見ご要望があればご記入下さい。

※下記の内容にて連絡をさせていただく場合に記入をお願いします。(記入は任意です。)

- ① 今後「ショップ in ショップ」として会議所連携する地域で氷見の商品販売を検討しています。
商品販売に関心がある場合には記入をお願いします。
- ② 今後物産展などの情報を提供させていただきます。
- ③ 販路開拓等の支援で連絡をさせていただきます。

事業所名:			
住所		FAX	
TEL		メール	

WEB からも回答
出来ます。
こちらから



ご協力ありがとうございました